**膨化饼干品类研究报告**

1. **口味**

图表, 饼图

描述已自动生成

图 1 饼干Top20品牌主要商品口味占比

饼干类Top20品牌的主要商品75%为甜口味、25%为咸口味。

图表, 饼图

描述已自动生成

图 2 膨化Top20品牌主要商品口味占比

膨化类Top20品牌的主要商品90%为咸口味、10%为甜口味。

1. **类型**

图表, 条形图

描述已自动生成

图 3 饼干Top20品牌主要商品类型

饼干类Top20品牌的主要商品类型较分散。曲奇饼干频率最高，占比25%。

图表, 条形图

描述已自动生成

图 4 膨化Top20品牌主要商品类型

膨化类Top20品牌主要商品类型占比较高的为锅巴和薯片，占比同为20%。

1. **热度词**

受到最近节假日影响，部分商品（大概25%）带有礼盒、礼包、年货、送礼的热度词。礼盒装、盒装的商品会更加受欢迎，可以增加礼盒装产品的推广。

1. **健康功效**

少部分商品（大概10%）带有健康功效的热度词，例如低糖、易消化、早餐、养胃。零食的特点是便于食用，在早上时间紧的时候作为早餐代餐非常合适。很多消费者担心吃零食会增脂长胖，低糖的零食可以使消费者消除顾虑。随着消费者对零食健康化的需求逐渐增加，功能性零食会更加受欢迎。